

You are here: [Home](#) » [Emprendedores](#) » **Entrevista con Sinuhe Arroyo, el emprendedor español que triunfa en las escuelas de negocio americanas**

23 2 August 2011

0 Comments

Tweet Share Like

Entrevista con Sinuhe Arroyo, el emprendedor español que triunfa en las escuelas de negocio americanas



Hasta el momento, el nombre de Sinuhe Arroyo es desconocido en España. También el de Playence, la empresa creada por Arroyo basada en la búsqueda de contenidos multimedia y servicios de anotación. Pero este antiguo MBA de la escuela de negocios Chicago Booth empieza a ser alguien en Estados Unidos. Y es que Playence se ha alzado con el premio New Venture Challenge otorgado por el prestigioso centro de negocios de la Universidad de Chicago. Un galardón concedido tras superar las ideas y proyectos de más de

50 contenientes. Descubra su apasionante historia en esta entrevista concedida a asesoresdepymes.com

¿Cómo surge el concepto de Playence?

Playence se registró en mayo de 2009, aunque surge como un spin-off de la Universidad de Innsbruck en Austria, donde hace aproximadamente 10 años vine para cursar estudios de Doctorado en lo que hoy se denomina la Web 3.0 o Web Semántica. Siempre en torno al contenido multimedia, y siempre con un marcado carácter internacional, – en el equipo hay españoles, austriacos y hasta letones, y tenemos oficinas en Innsbruck y Madrid -, **playence nace con la vocación de conseguir que los ordenadores comprendan lo que se ve y oye en vídeos y audios, y por supuesto documentos de texto.** El objetivo final es facilitar el acceso a la información, llegando incluso al nivel de que el usuario pueda decir al ordenador lo que busca usando frases y expresiones completas en lenguaje natural, tal y como hablamos de forma cotidiana con otras personas, algo que hoy en día es posible con nuestra tecnología.

Tras unos comienzos sin apenas recursos, cobrábamos 600 euros al mes, lo justo para pagar el alquiler y poco más, y con mucho tesón y aún más pasión, consigo atraer al equipo a ex-compañeros de la época .com en Madrid, y contratar un programador en Austria. No teníamos nada, únicamente sueños y fe en nosotros mismos. Alguna de estas personas tenía familia e hijos. En cualquier caso, consigo atraer talento a raudales, y poco a poco más y más gente se va uniendo al proyecto. Entre todos vamos dando forma a playence, hablando con potenciales clientes que nos orientan y tutelan sobre cómo ayudarles a resolver sus problemas.

¿Por qué las búsquedas multimedia? ¿Cree que es la opción del futuro?

La gran mayoría de las soluciones de búsqueda existentes en el mercado están únicamente centradas en contenido textual. Playence es capaz de buscar en cualquier tipo de contenido sea textual o audiovisual. En el caso particular del

Facebook
<http://www.facebook.com/cesce.es>

Twitter
http://twitter.com/cesce_es

LinkedIn
<http://www.linkedin.com/company/cesce>

Categorías

- Ayudas y subvenciones
- Emprendedores
- Exportación
- Formación financiera y legal
- Gestión de Riesgos comerciales
- Innovación y Desarrollo de Negocio
- Noticias
- Oportunidades de negocio

Comentarios **Etiquetas**

- ¿Quiere descubrir qué y dónde tiene que exportar? Pregúntele a Google.
- China, India y Brasil en 2011
- El control de cambios de divisas, la primera lección de exportación
- Minube.com: la evolución natural del boca a oreja
- El milagro solar de Vector Cuatro
- kitchen cupboard doors: Hello there , Nice one for the journal page, just ...
- Maria Deffibaugh: I don't want to sound patronizing, although I just...
- live streaming tv: Grazie per questo post meraviglioso. Ammirando il ...
- asesor: Muchas gracias por su aportación,

contenido audiovisual vimos un nicho de mercado donde nuestros conocimientos podían ser diferenciales. Apostamos por crear valor para nuestros clientes, aprovechando el auge, cada día mayor, de este tipo de contenido y la dificultad para realizar búsquedas de un modo eficiente, especialmente dentro de videos y audios. Sin duda pienso que es una opción de futuro. La cantidad de contenido multimedia crece constantemente a un ritmo vertiginoso, principalmente motivado por el hecho de que puede transmitir gran cantidad de información de un modo muy eficaz, a veces más que un documento de texto, y en muchos casos es más fácil de "consumir". **Los analistas creen que en el futuro, el contenido multimedia jugará un papel cada vez más relevante** como mecanismo para la comunicación dentro de las empresas y hacia el exterior, con clientes y proveedores.

¿Tienen rivales en este campo?

Sí, claro, y es un buen signo. Si hay rivales en mercados emergentes de alta tecnología, significa que hay un gran beneficio potencial que se puede obtener. La competición es buena, y nos sentimos cómodos en ella.

¿Recibió ayudas por parte de algún organismo público para crear la empresa?

Si, tanto el gobierno Español como la UE han sido claves para el desarrollo de playence. A través de distintas becas y proyectos internacionales.

¿Cuáles son los retos de futuro de la empresa?

Hay varios, uno de ellos es seguir creciendo al ritmo actual, cada año doblamos plantilla. Además, estamos afrontando una fase de fuerte expansión internacional. Complementando la presencia en España, donde está ubicado nuestro departamento de I+D+i, y en Austria donde se encuentra nuestra Software Factory, estamos planeando el desembarco en Silicon Valley. Buena parte del verano la hemos pasado a caballo entre Chicago y San Francisco, sondeando oportunidades y entendiendo las necesidades y particularidades del mercado americano, tanto a nivel comercial, como legal, operacional y cultural. La velocidad con la que se mueven los negocios y la gran cantidad de oportunidades en Estados Unidos, han confirmado nuestra intuición. En breve esperamos tener representación comercial en este país, aunque aún no tenemos claro dónde, ya que las 9 horas de diferencia entre San Francisco y Madrid o Innsbruck, complican un poco la logística. Por otra parte en Chicago, tenemos un network excelente gracias a la Universidad de Chicago, donde cursé mi Executive MBA. La escuela de negocios de la Universidad de Chicago nos está prestando todas las facilidades y ayuda posible, desde espacio para trabajar, hasta contactos a todos los niveles, especialmente tras ganar el Global New Venture Challenge.

¿Cree que los españoles son reticentes a la hora de emprender un negocio?

No, muy al contrario. Creo que en España hay una gran vocación emprendedora y gente con mucho talento y muy buenas ideas. Existen multitud de historias de éxito en campos muy diversos. Os animo a echar un vistazo a este video donde conoceréis a alguno de ellos:

<http://www.youtube.com/watch?v=Ql768pTteY4&sns=em>.

Además de la búsqueda de contenidos, ¿en qué otros proyectos confían para el futuro?

La búsqueda multimedia para entorno corporativo es importante en nuestra oferta comercial y tecnológica. Aún nos quedan muchos verticales por atacar, tan diversos como el de la biotecnología, el petróleo o los seguros, para todas ellas el contenido multimedia empieza a ser algo normal como formato de comunicación, y la forma en que resolvemos sus problemas de acceso a la información es muy valorada, de modo que a corto plazo aún tenemos mercados que atacar. Bajo el paraguas de la búsqueda multimedia y la necesidad de entender el contenido de vídeos y audios,

no todo el mundo...

Jerold Sommerville: Rather interesting blog.
How can I subscribe to yo...

Alimentación Camaras de Comercio
CESCE clientes comercio electrónico
comercio exterior consultoría
Contrato Internacional costes
desarrollo de negocio e-commerce
emprendedor emprendedores
empresa familiar Empresario exportador
exportación exportar Facebook
financiación Formación historias de
éxito I+D+i icex India innovación
internacionalización internet
inversion marketing Ministerio de
Industria multinacionales negocio
nuevas fórmulas negocio Nuevos
mercados oportunidades oportunidades en
el exterior proceso de exportación
productos Promoción pyme Pyme
exportacion PyMES Redes
sociales seguro de crédito tecnología



CESCE on Facebook



245 people like CESCE.



Fernanda



Marcela



Jbg



Adolfo



Juan José



Ana



Mariam



Juan Carlos



Edgar



Isabel

Facebook social plugin

Blogroll

ICEX Informa

Información al poder

Noticias Internacionales – CESCE

Seguro de Creditos.com

¿De qué estamos hablando?

Promoción empresa familiar India **exportación**
marketing Camaras de Comercio Pyme exportacion
emprendedores consultoría costes **PyMES**
Contrato Internacional negocio emprendedor

vemos mucho potencial de crecimiento en la aplicación de nuestra tecnología al marketing online, en concreto lo que se refiere a mostrar anuncios dentro contenido audiovisual. La identificación automática de las opiniones y sentimientos, positivos o negativos, que aparecen en las distintas redes o foros de internet, los llamados opinión mining y sentiment analysis, representan igualmente una evolución natural que ya estamos explorando en nuestro laboratorio de I+D+i en Madrid.

 Tweet  Share  Like

Tags: [audio](#), [buscadores](#), [búsquedas multimedia](#), [desarrollo de negocio](#), [emprendedores](#), Etiquetas: [playence](#), [exportación](#), [historias de éxito](#), [innovación](#), [Innovación y Desarrollo de Negocio](#). [Oportunidades de negocio](#). [Emprendedores](#), [nuevas fórmulas negocio](#), [oportunidades en el exterior](#), [PyMES](#), [sinuhe arroyo](#), [video](#)

comercio exterior [productos](#) [Nuevos mercados](#) [desarrollo de negocio](#) [clientes](#) [nuevas fórmulas negocio](#) [icex](#) [comercio electrónico](#) [Empresario exportador](#) [I+D+i](#) [internet](#) [exportar](#) [tecnología](#) [Alimentación](#) [historias de éxito](#) [proceso de exportación](#) [pyme](#) [financiación](#) [Redes sociales](#) [seguro de crédito](#) [innovación](#) [oportunidades en el exterior](#) [oportunidades e-commerce](#) [internacionalización](#) [multinacionales](#) [Formación](#) [CESCE](#) [Facebook](#) [inversion](#) [Ministerio de Industria](#)

Leave a Reply

Name (required)

Mail (will not be published) (required)

Website

SUBMIT